

COMUNICADO INFORME DE GESTIÓN FGCH A ABRIL 2014

Con menos ahorro, tu casa antes. Fondo de Garantía de Créditos Hipotecarios supera las 320 reservas a menos de 1 año de su aplicación.

A través de este programa que impulsa la Agencia Nacional de Vivienda (ANV), se han realizado 325 reservas del FGCH para la compra de viviendas desde el inicio de su implementación. Se trata de familias que acceden por primera vez (ya que aplica sólo para quienes no tienen otra propiedad), a la posibilidad de comprar una vivienda, financiando hasta el 90% del valor de la misma. De estas reservas, se han registrado hasta el momento 247, concretando finalmente así el acceso al crédito para realizar la compra de las propiedades.

El 84% de las reservas son para vivienda usada, mientras las restantes son para la compra de viviendas nuevas, en el marco de la Promoción de Viviendas de Interés Social (VIS). En promedio, el ingreso de los solicitantes es de \$ 37.140 mensuales y los valores de las viviendas son de USD 61.385* para usada y USD 91.385* para viviendas nuevas VIS. El monto de la cuota del crédito se sitúa en \$ 9.542** mensuales y la financiación de la hipoteca ronda los 23 años de plazo.

Una solución que impacta fundamentalmente a sectores jóvenes de la población (que tradicionalmente presentaban mayores dificultades para el acceso al crédito hipotecario), ya que cerca del 70% de los beneficiarios tienen entre 21 y 39 años.

Las instituciones que están adheridas y funcionando con el FGCH son: BBVA, BHU, BROU, NBC, HSBC y Santander. Por más información acerca del FGCH, puede consultar nuestra web: www.anv.gub.uy/FGCH. Para descargar la décima edición del informe haga [click aquí](#)

NOTA: La generación de garantías consta de dos etapas: 1) Reserva de la garantía y 2) Registro de la garantía, la cual se realiza finalmente en el momento de desembolsar el crédito.

* En función del valor de la UI de abril del 2014 y tipo de cambio del dólar en dicho mes.

** En función del valor de la UI del mes de abril del 2014.